

СЕРВИС ЭЛЕКТРОННЫХ КАРТ WALLET ДЛЯ ВАШЕЙ ЛОЯЛЬНОСТИ

Подготовлено OSMI Cards

Что такое Wallet?

Wallet – это современный формат электронных карт для программ лояльности.

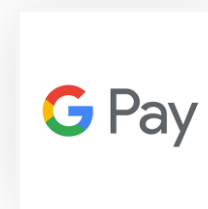
В приложении Wallet можно хранить банковские и дисконтные карты, посадочные талоны на самолет и билеты на матч, скидочные купоны и подарочные сертификаты, СНОР-карты с накопительной акцией.



Apple Wallet

Приложение на iOS

Apple представила приложение в 2012 году. С тех пор Wallet предустановлен на всех iPhone. На Android существуют несколько аналогов: Google Pay, Wallet Union, Pass2U и т.п. Приложения устанавливаются отдельно.



Google Pay



Wallet Union



PassWallet



WalletPasses



Pass2U

Приложения на Android



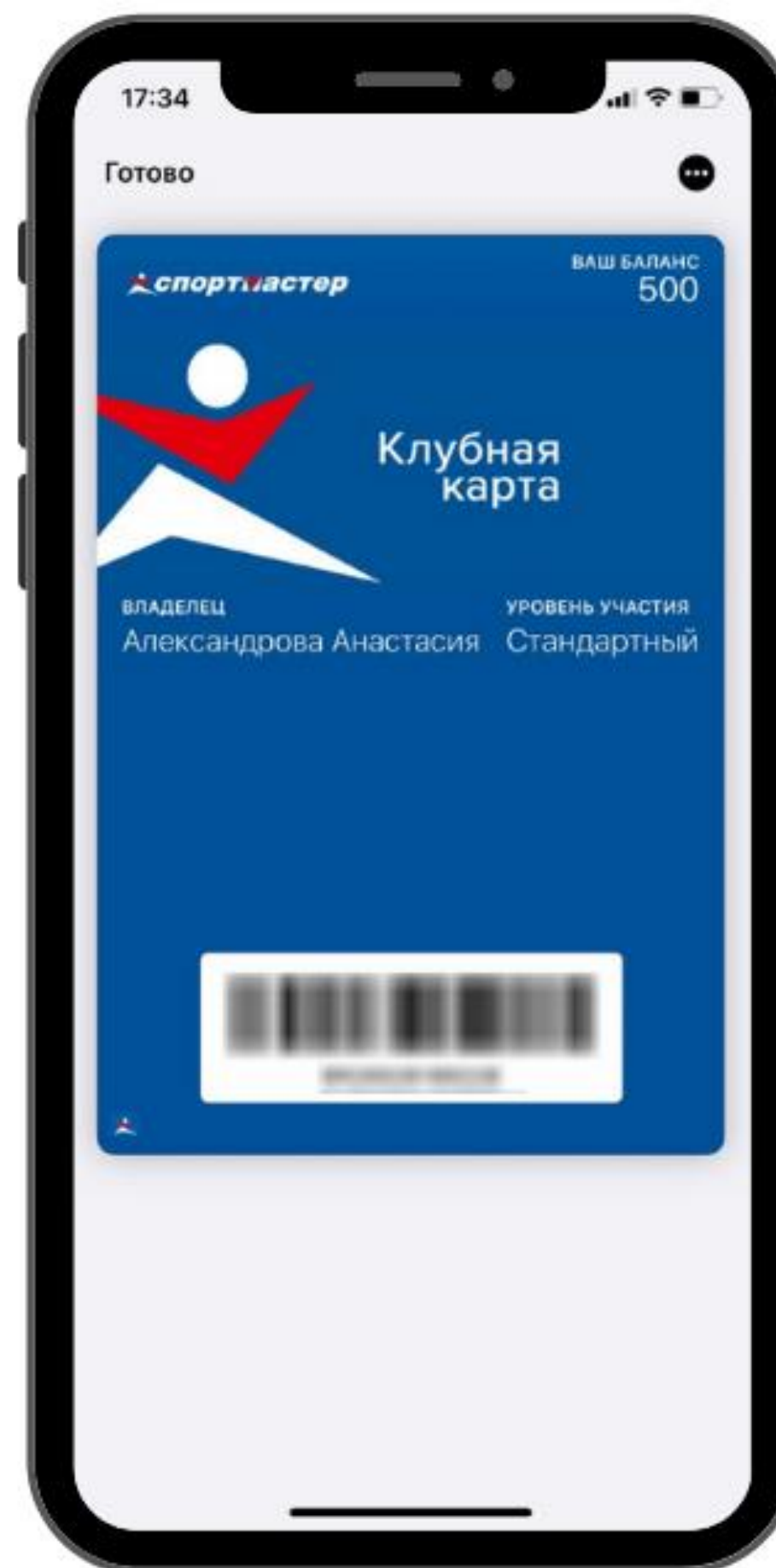
С помощью Wallet ВОЗМОЖНО:

- ⦿ Накапливать и тратить бонусы в магазинах и кафе
- ⦿ Хранить билеты и посадочные талоны
- ⦿ Проходить на стадион без бумажных билетов
- ⦿ Покупать технику дешевле, используя купоны
- ⦿ Использовать подарочные сертификаты



Преимущества и возможности карт Wallet от OSMI Cards

- ✓ Карты Wallet всегда с собой и работают даже офлайн
- ✓ Бесплатные PUSH-уведомления с геолокацией
- ✓ Экономия на пластике и SMS
- ✓ Возможность отображать текст последнего PUSH-сообщения на карте
- ✓ Динамические акции
- ✓ Онлайн анкетирование клиентов
- ✓ Возможность реализации реферальной программы

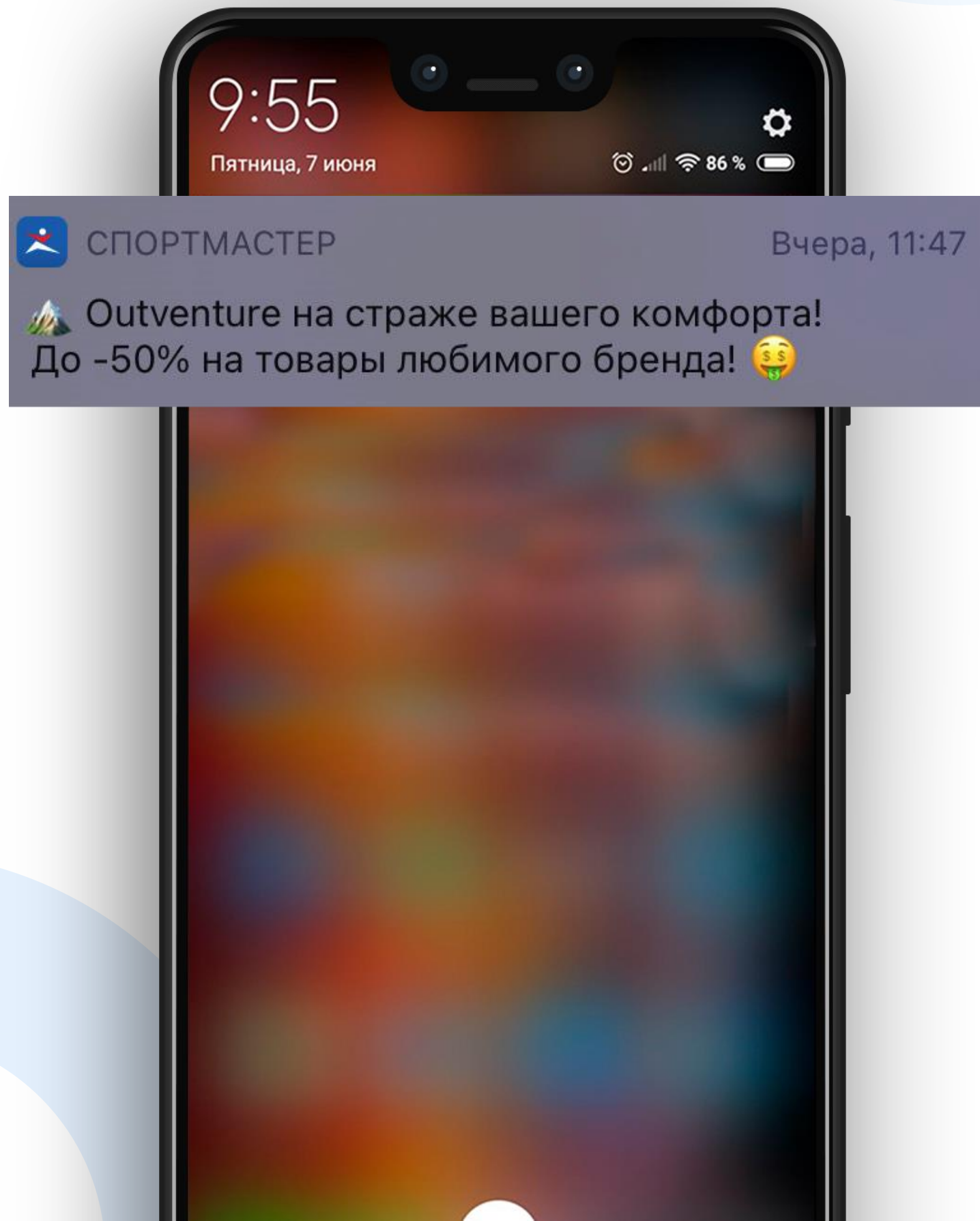


Подробнее о PUSH-уведомлениях

На все карты Wallet можно отправлять PUSH-уведомления. Они выглядят как сообщения, если телефон активен.

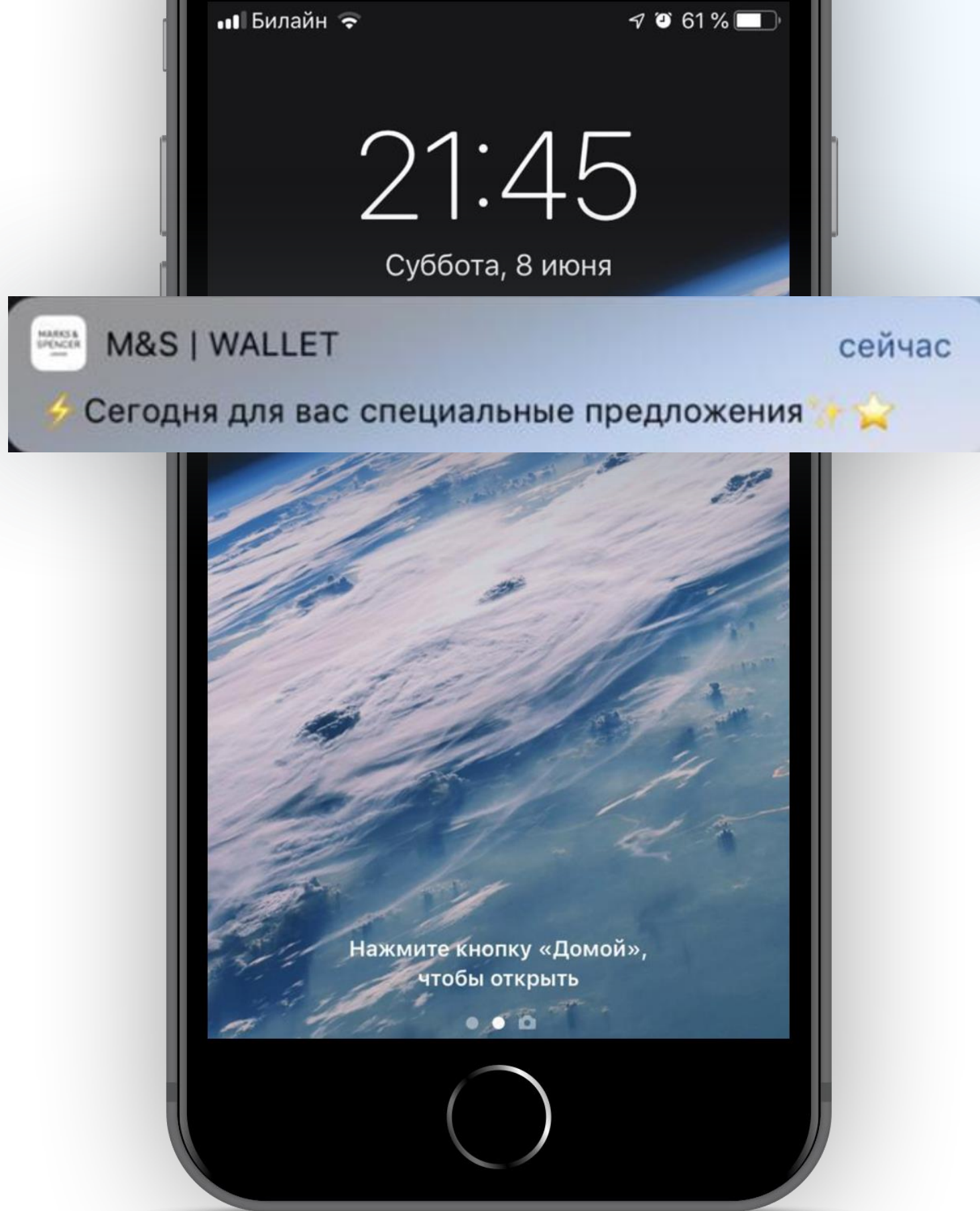
Если нет, то пуши остаются на заблокированном экране.

Уведомление отображает до двух строк текста (текст пуша раскрывается и может быть больше). Можно использовать эмодзи.



Компании отправляют клиентам

- Информационные рассылки о распродажах и мероприятиях;
- Рассылки с динамическими акциями, которые позволяют поместить нужную ссылку на карту и поменять баннер/основную картинку на время;
- Транзакционные рассылки об изменении баланса, достижении нового статуса и т.п.

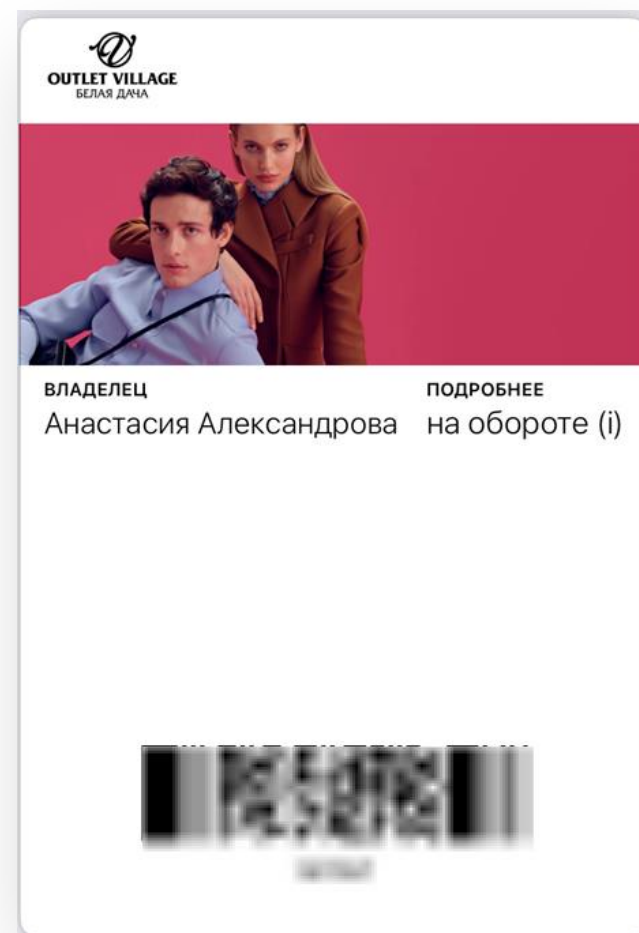


Уведомление по геопозиции

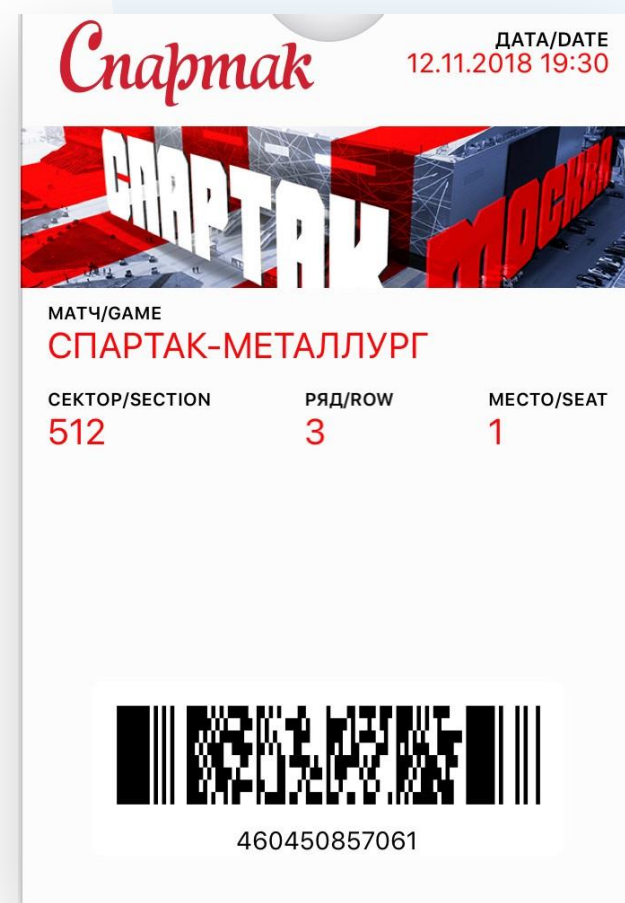
Дополнительно можно настроить уведомления, которые отображаются, когда держатель карты находится рядом с магазином. Радиус действия — 100-300 м.

Компании настраивают

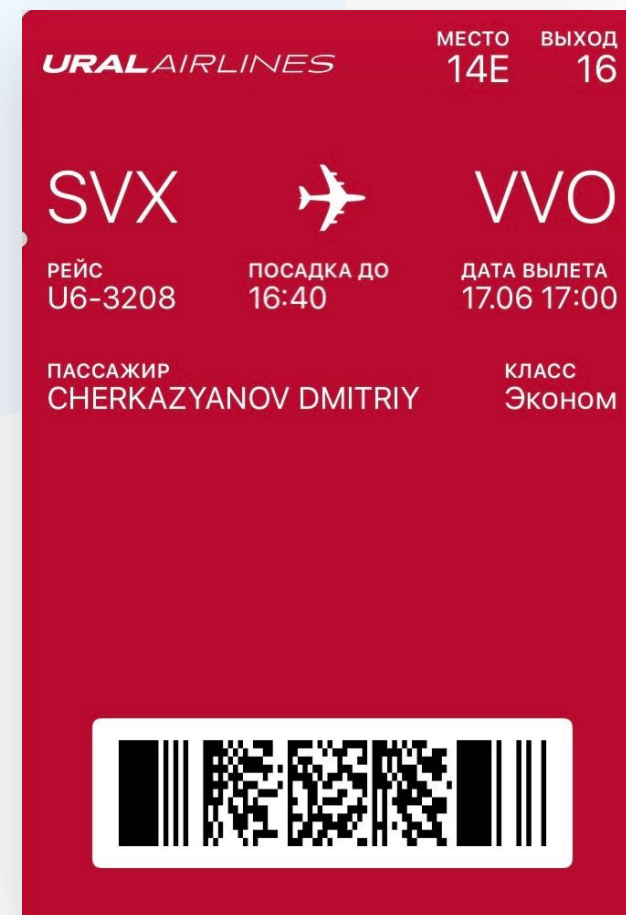
- Подсказки о местоположении. Например, если магазин находится в большом торговом центре
- Напоминания о количестве накопленных баллов или сроке их действия
- Побуждение к действию, информирование о текущей акции



Карта



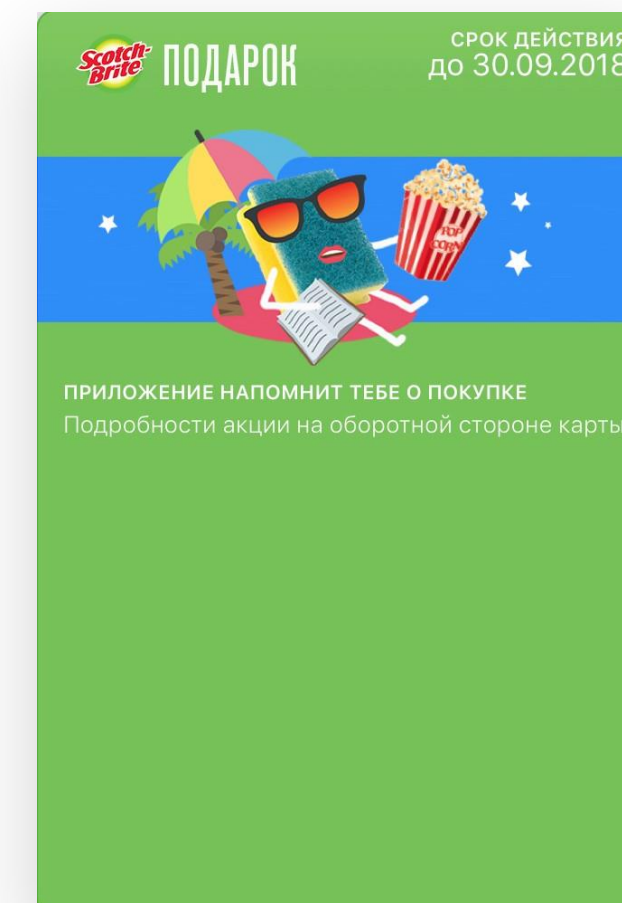
Билет



Талон



Купон



Сертификат

Виды электронных карт

Существует 5 типов: карта лояльности, билет, посадочный талон, купон и подарочный сертификат.

Каждый тип имеет две стороны, которые можно наполнить и оформить согласно брендбуку.

Из чего состоит карта

Лицевая

Оборотная

Лого и текстовое поле

Баннер

Текстовое поле

Баркод для сканирования



Название карты

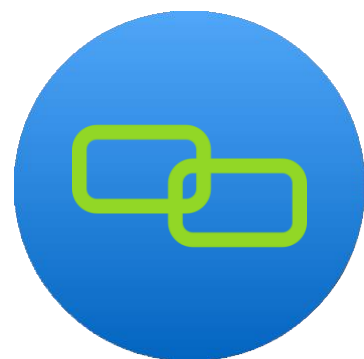
Настройка уведомлений

Управление картой

Текстовое поле с отображением ссылок



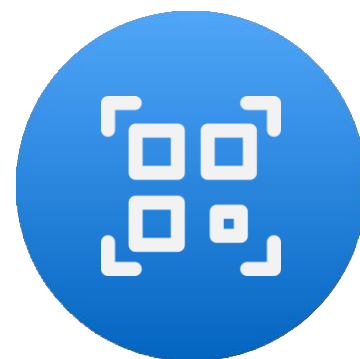
Способы распространения карт



Онлайн по ссылке

Ее можно разместить:

- ◉ SMS
- ◉ Электронная почта
- ◉ Соцсети
- ◉ Сайт



Офлайн через QR-код

- ◉ Тейбл-тент
- ◉ Плакаты
- ◉ Листовки



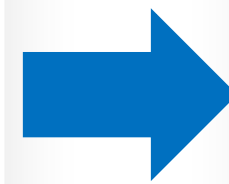
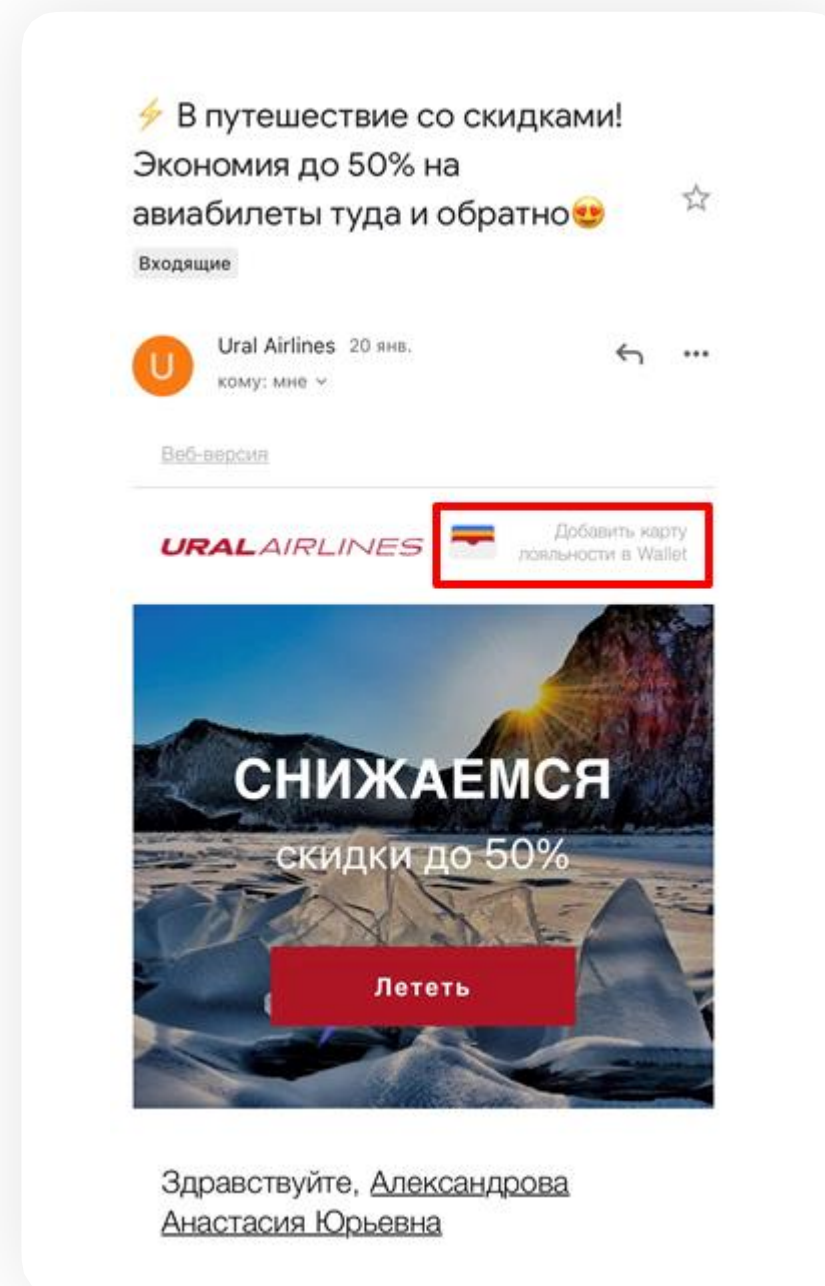
Реферальная ссылка

1. Реферальная ссылка размещается на оборотной стороне карты
2. Клиент может поделиться ею с друзьями

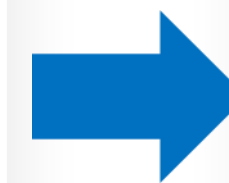
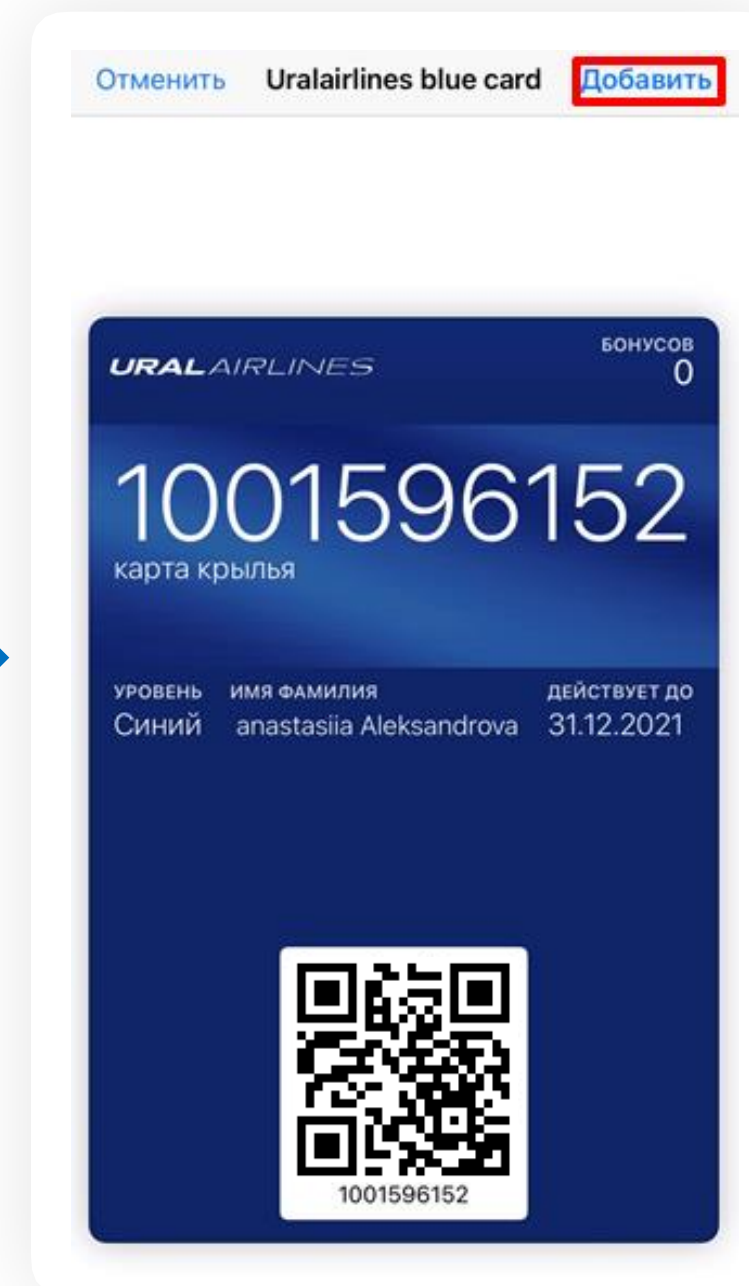
Как проходит регистрация

При замене пластиковой карты на электронную карту Wallet

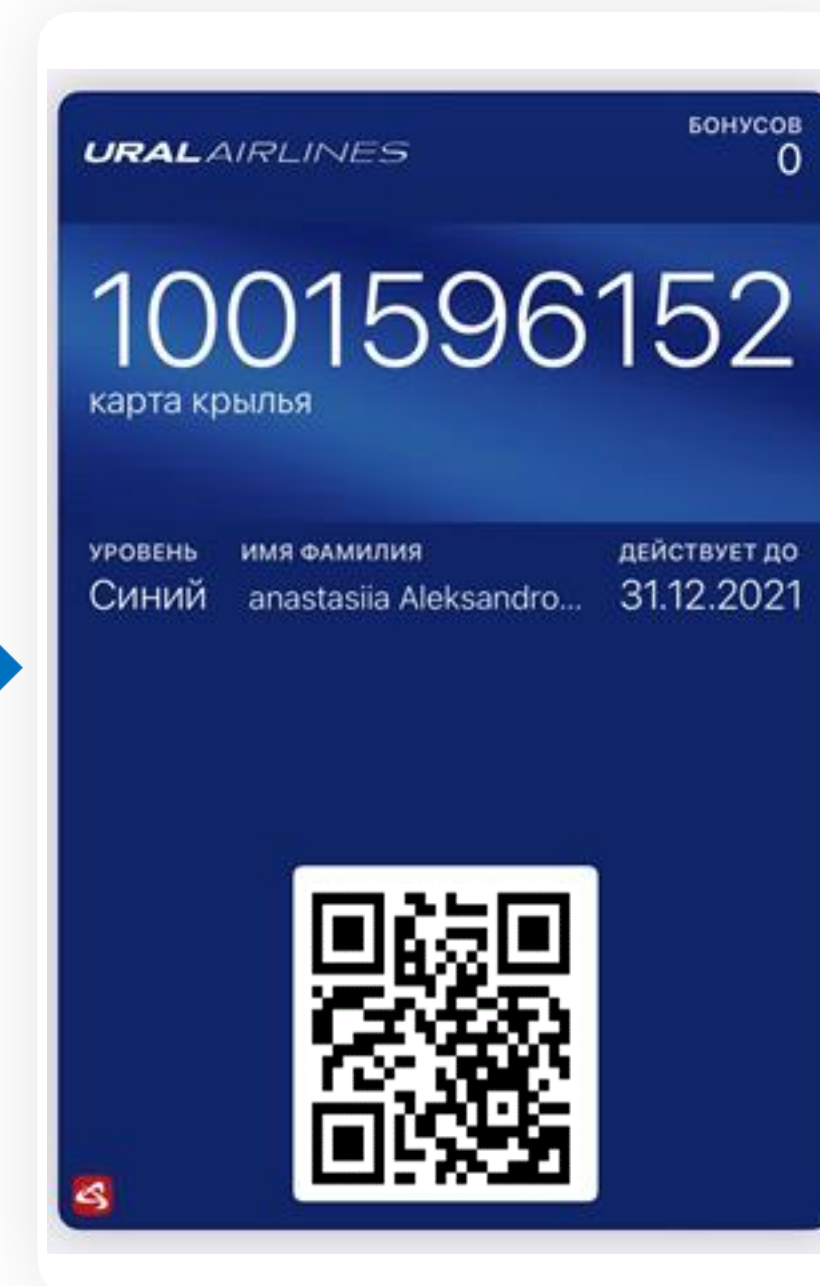
1. Клиент переходит по ссылке (или QR-коду)



2. Видит превью карты и нажимает «Добавить»



3. Карта добавлена в Wallet и готова к использованию



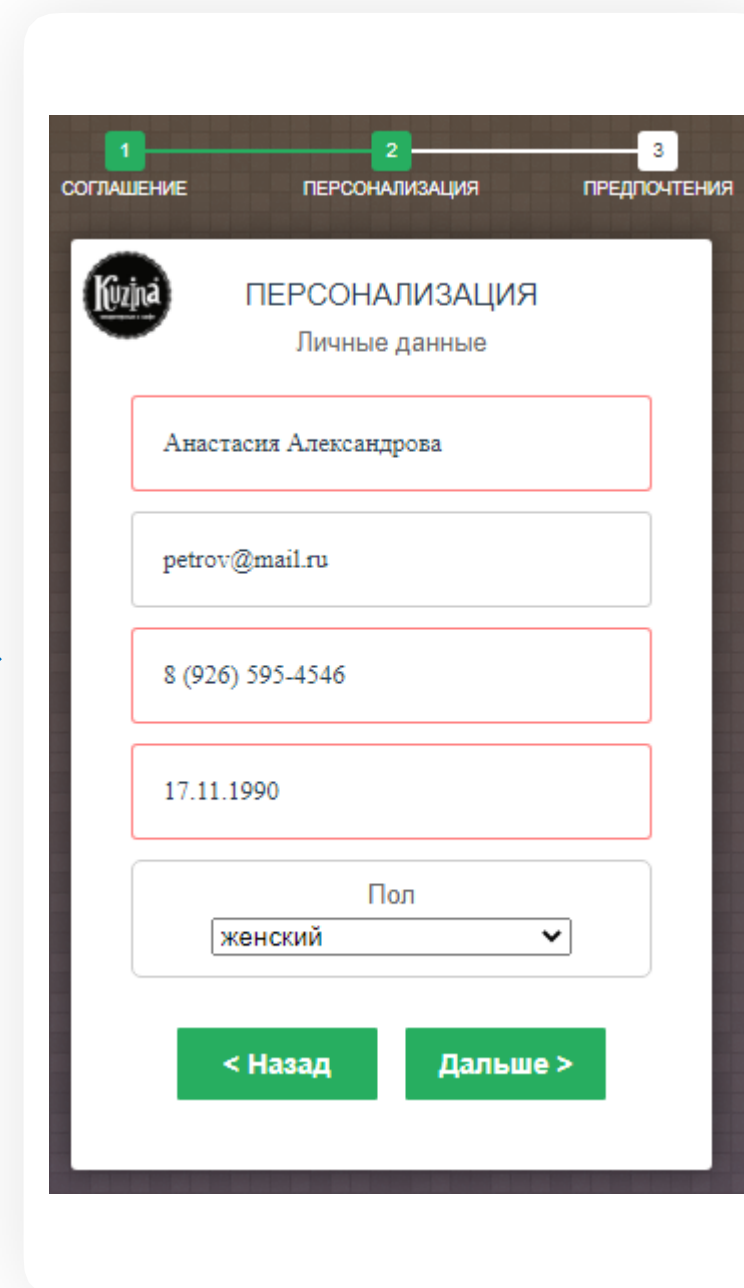
Как проходит регистрация

Для нового клиента: с онлайн-анкетированием

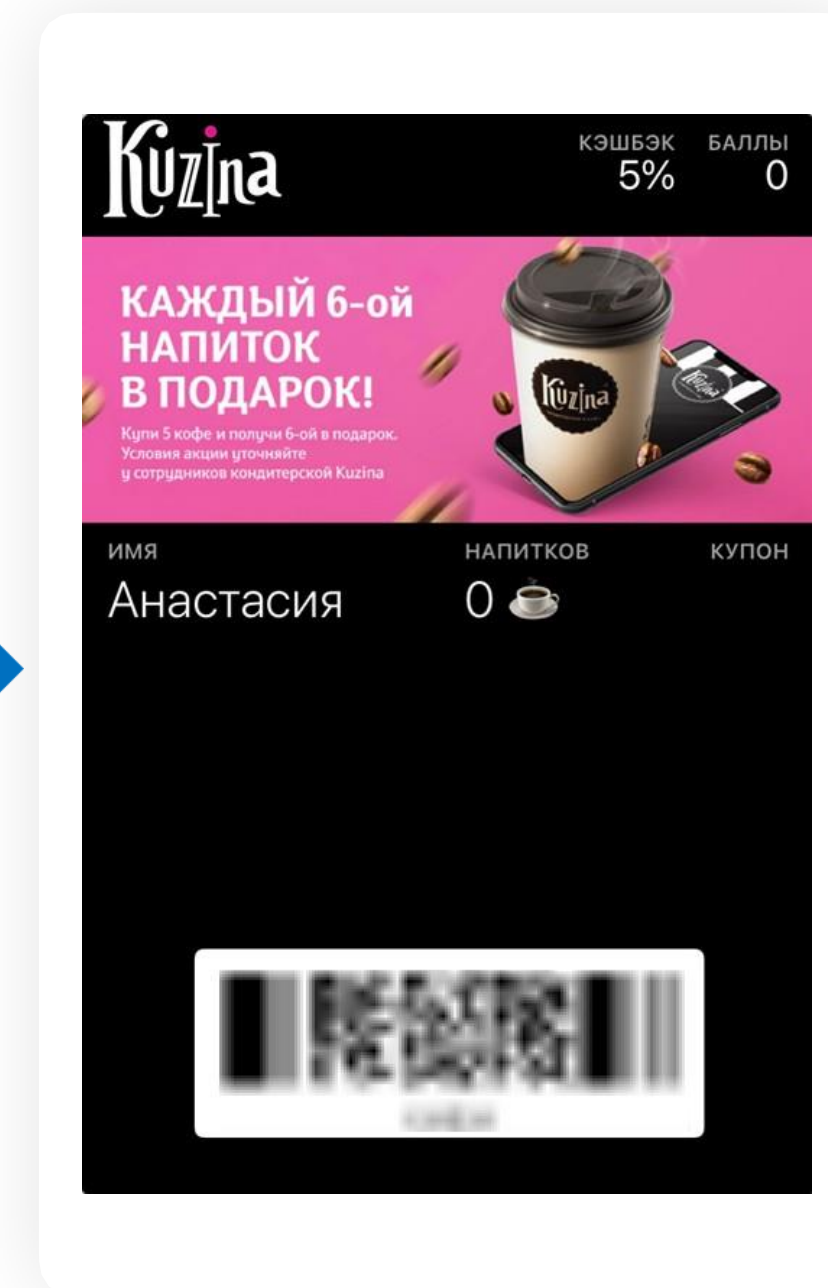
1. Клиент переходит по ссылке или сканирует QR-код



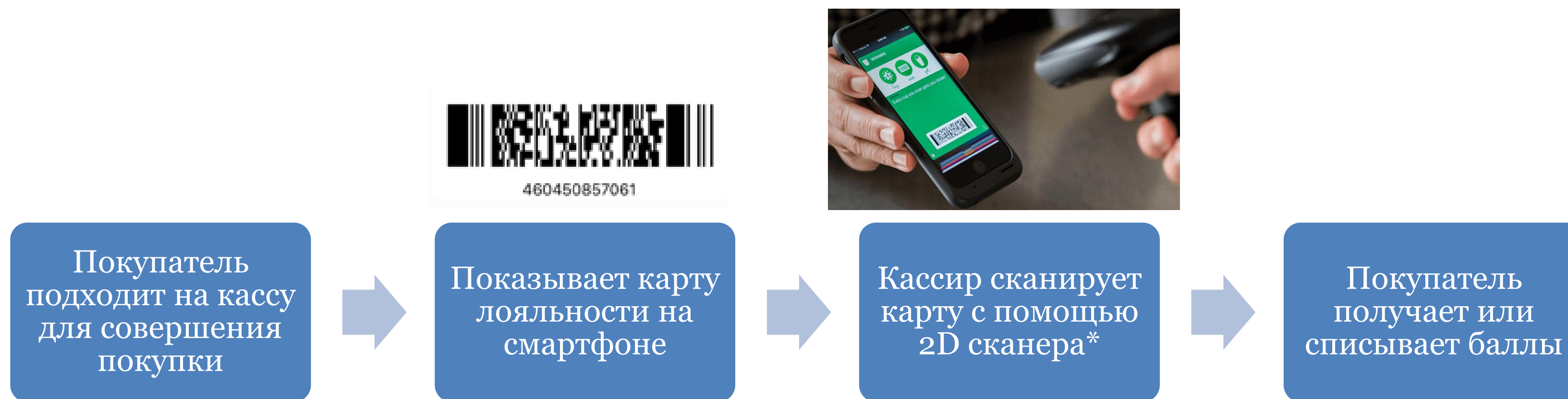
2. Заполняет анкету с личными данными и видит превью карты Wallet



3. Карта добавлена в Wallet и готова к использованию



Как воспользоваться картой?



*Если 2D сканеров нет или нужен бюджетный беспроводной вариант, можно воспользоваться **OSMI Stick**.

Stick — это устройство, которое подключается по USB к кассе и имитирует работу сканера. Кассир так же сканирует штрихкод только с помощью приложения на своем смартфоне.

Stick работает с любыми кассами и стоит всего 3000 рублей для клиентов OSMI Cards.

Wallet для магазинов



СНИЖАЙТЕ ЗАТРАТЫ НА ПЛАСТИК И SMS

Переводите пластиковые карты в электронный формат. Используйте неограниченное количество бесплатных PUSH-уведомлений.



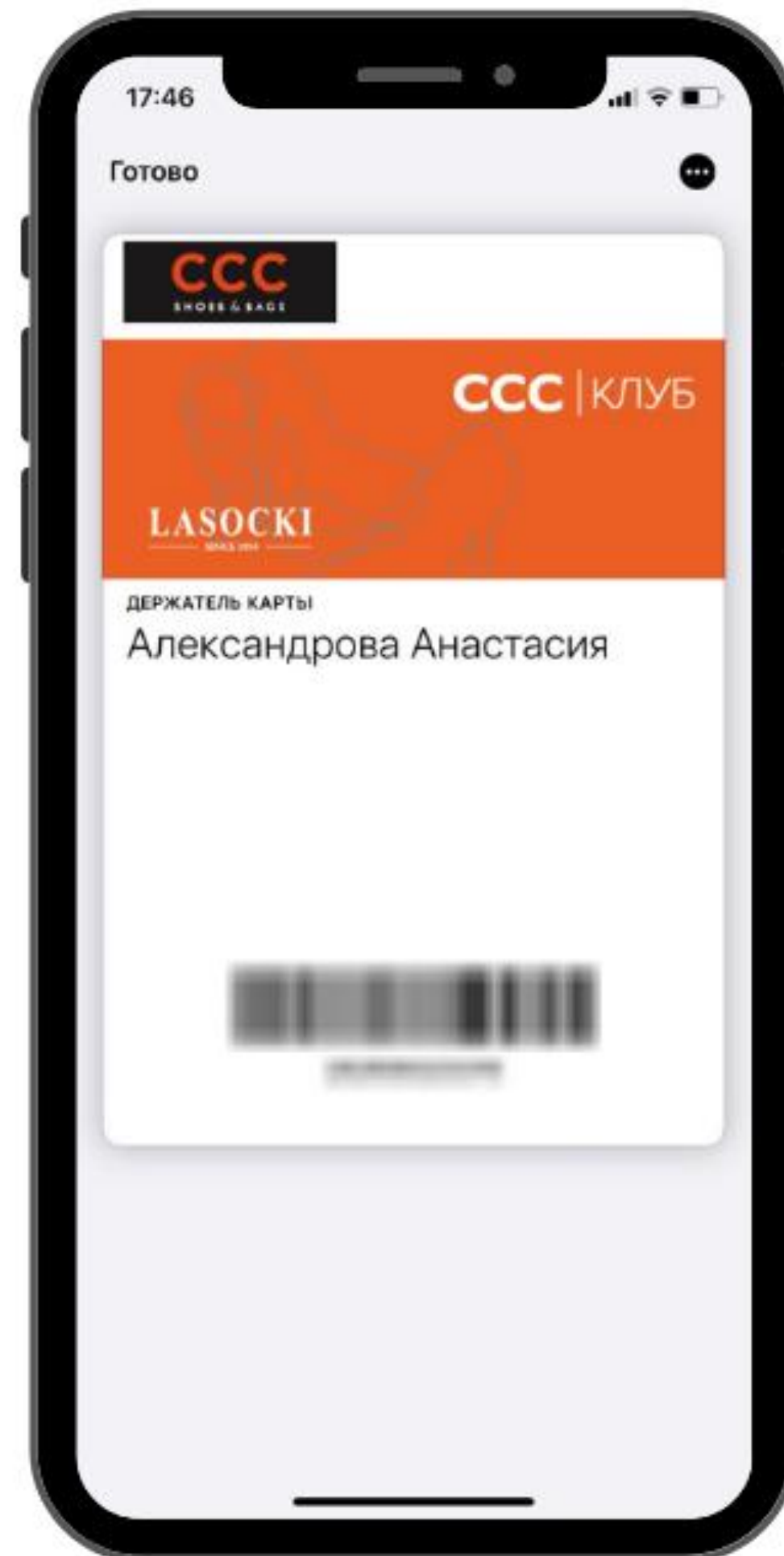
РЕШИТЕ ВОПРОС ВЕРИФИКАЦИИ РАЗ И НАВСЕГДА!

Получайте только проверенные данные. С онлайн анкетированием данные всегда корректны и попадают автоматически в CRM!

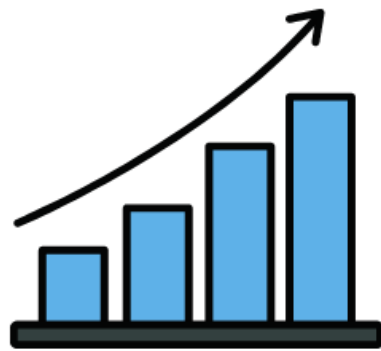


ПОВЫШАЙТЕ ЛОЯЛЬНОСТЬ!

Повышайте уровень лояльности клиентов к вашей компании и увеличивайте повторные продажи и число пришедших по рекомендации клиентов. Повышайте уровень клиентского сервиса за счет удобства и технологичности решения.



Wallet для ресторанов



УВЕЛИЧИВАЙТЕ ЧАСТОТУ ПОСЕЩЕНИЙ

Использование электронных карты лояльности гарантирует вовлечение 90% пользователей! Формируйте и отправляйте Вашим гостям бонусы, скидки и специальные предложения. Собирайте обратную связь!



ВЕРИФИЦИРУЙТЕ ГОСТЕЙ ОНЛАЙН

Получайте только проверенные данные. С онлайн анкетированием данные всегда корректны и попадают автоматически в CRM!



ИНФОРМАЦИЯ О ДОСТАВКЕ И ГЕО-PUSH СО СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯМИ

Статус заказа и подробности заказа онлайн! Вся информация о наличии доставки заказа в ближайшем ресторане, номеру телефона для заказа, сайту или мобильному приложению доступна гостю.



ДИСТАНЦИОННОЕ СЧИТЫВАНИЕ КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ О НАЧИСЛЕНИЕ/СПИСАНИЕ БОНУСОВ НА КАССУ!

С помощью смартфона и устройства **OSMI Stick** официант считывает и передает номер карты лояльности в кассу и расчет производится уже с учетом уровня скидки гостя.



Wallet для стадионов и концертных залов



БЫСТРЫЙ ПРОХОД НА МЕРОПРИЯТИЕ

Электронные билеты обеспечат быстрый и комфортный проход на Ваше мероприятие!



ИНФОРМИРУЙТЕ О ЛЮБЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ С ПОМОЩЬЮ PUSH

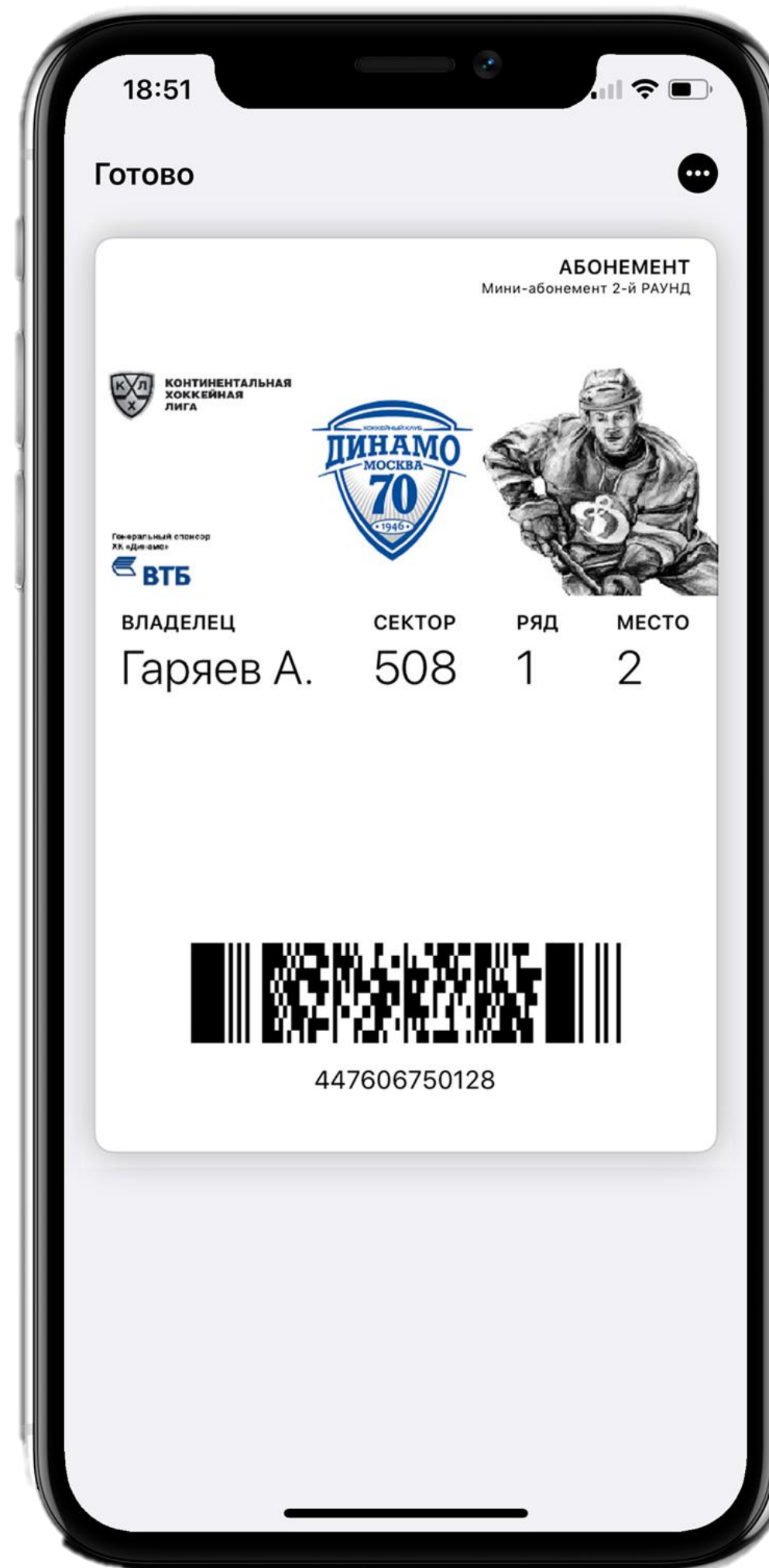
О времени окончания мероприятия, порядке выхода со стадиона или об изменениях и переносах.



КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ СПОНСОРОВ

Отобразите информацию о товарах или услугах спонсоров в электронной карте лояльности. Отправляйте PUSH-уведомления о наличии акций. Используйте геолокацию и уведомляйте держателей вашей карты о находящихся рядом с ними точках продаж спонсоров.

ВОЗМОЖНОСТЬ НАСТРОЙКИ НАВИГАЦИИ ПО СТАДИОНУ!



Новинка! Карты Wallet с поддержкой NFC

NFC

Wallet поддерживает технологию бесконтактного взаимодействия NFC.

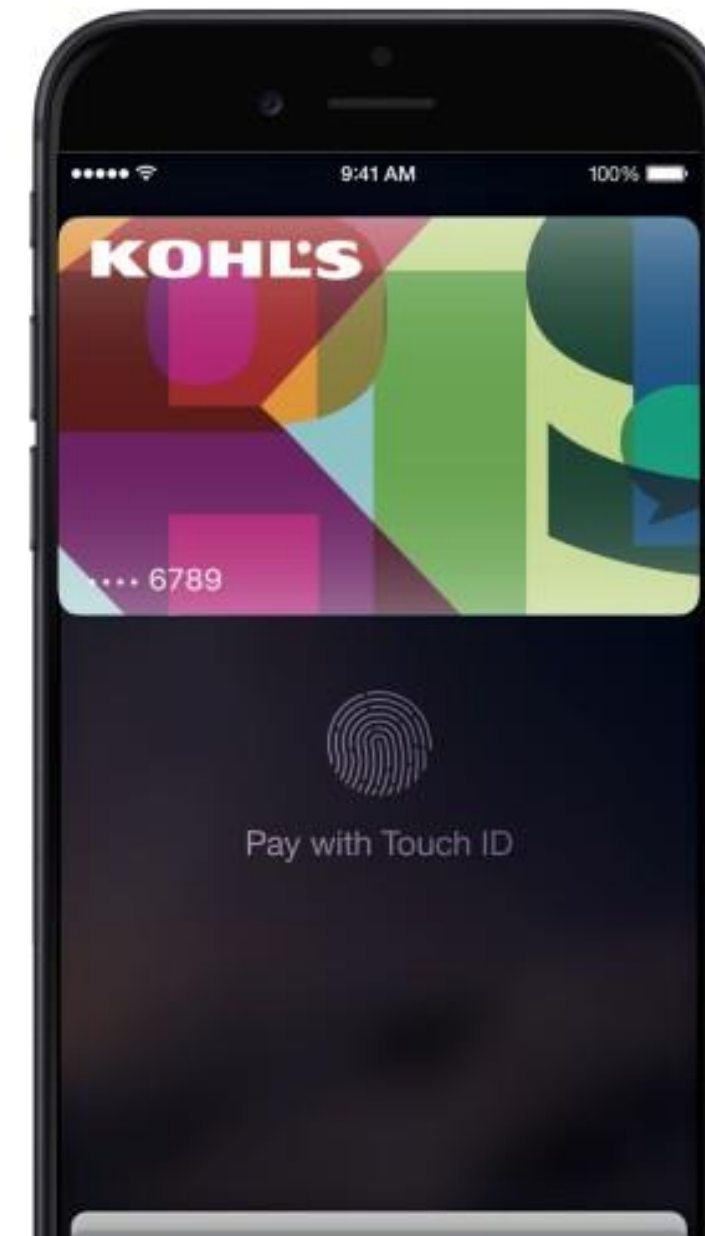
Теперь электронную карту лояльности не надо сканировать, достаточно поднести смартфон к NFC ридеру.

Функция доступна для iPhone и Android-смартфонов с NFC.

VAS & SmartTap

На базе NFC работают протоколы Value Added Services от Apple и SmartTap от Google. Они открывают безопасный доступ к картам лояльности в телефоне.

С помощью протокола можно воспользоваться картой, прикоснувшись телефоном к считывателю.



Преимущества **NFC** карт лояльности

✓ УДОБСТВО ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Теперь нет необходимости в этих лишних действиях, нужно просто приложить смартфон к ридеру.

✓ ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СЕРВИСА

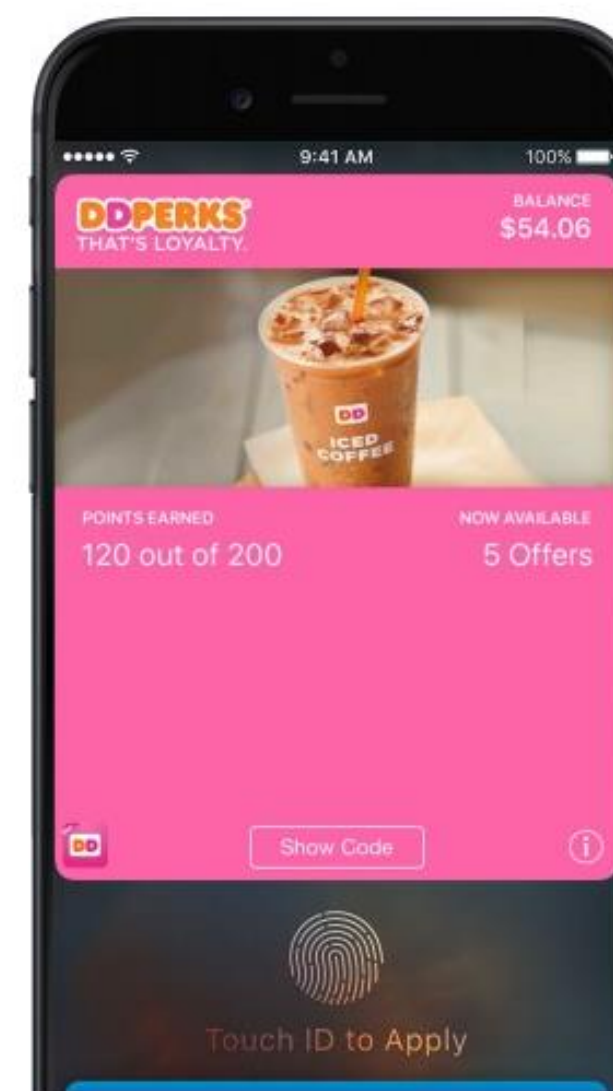
Предлагая NFC карты, вы значительно повышаете качество сервиса. Процесс покупки упрощается, становится более приятным для посетителя.

✓ ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ

Карты NFC позволяют нивелировать очереди, а также сокращают время на совершение покупки, списание/накопление баллов.

✓ БЕЗОПАСНОСТЬ

NFC карты лояльности обеспечивают защиту от мошенничества. Карту NFC нельзя подделать.



Где можно использовать **NFC** карты лояльности?



Для ресторанов

Скорость обслуживания является важным фактором в особенности для ресторанов типа Fast Food. За счет простоты использования и отсутствия лишних действий карты лояльности в NFC формате помогают повысить эффективность обслуживания.



Для ритейла

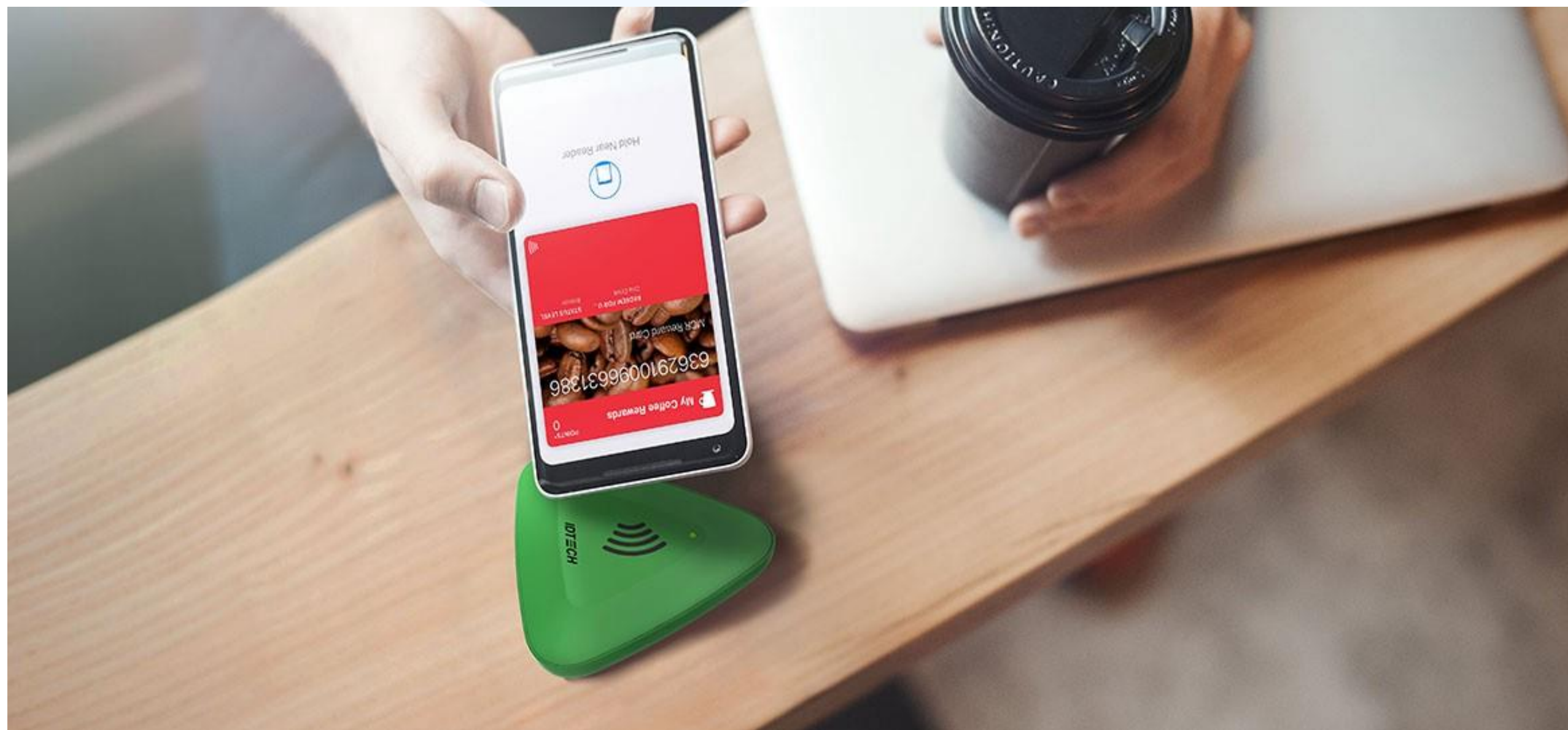
По данным опроса SAS качественное и быстрое обслуживание стало основополагающим фактором сохранения лояльности к бренду для многих покупателей. Переключайтесь на более инновационные, скоростные карты лояльности Wallet в формате NFC!



Для стадионов и концертных залов

NFC билеты помогают нивелировать очереди и обеспечить более комфортный и быстрый проход на стадион или в концертный/выставочный зал.

PiP - КОРОЛЬ NFC ДЛЯ КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ



PiP – это удобное, легко внедряемое решение с поддержкой Apple VAS & Google Smart Tap. Для его использования не нужна доработка банковского терминала, достаточно иметь программу лояльности с настроенной CRM и свободный USB-порт на кассовом узле.

PiP позволяет бесконтактно списывать/начислять бонусы с карт лояльности Wallet, посещать спортивные мероприятия, концерты и многое другое!

OSMI Cards первыми в России реализовали лояльность на базе NFC для Frame Moscow!



FRAME Moscow, сеть бутиков эксклюзивной мужской одежды, в декабре 2020 года перевел свои карты лояльности Wallet в формат NFC!

КАК РАБОТАЮТ NFC КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ FRAME MOSCOW?

При поднесении смартфона к NFC ридеру (в заблокированном состоянии) приложение автоматически находит необходимую карту лояльности и показывает ее на экране.

Информация с номером карты попадает в кассу и CRM, применяются индивидуальные условия в соответствии со статусом, накопленными бонусами.



Остались сомнения? Листайте дальше!

Чем Wallet полезен бизнесу?

Увеличение охвата аудитории и продаж с помощью мобильного канала коммуникации

- Безлимитные рассылки PUSH-уведомлений для держателей электронных карт, билетов и купонов;
- Автоматические уведомления по местоположению.

Экономия на производстве пластиковых дисконтных карт и на рекламных рассылках клиентам

- SMS-рассылка стоит от 3 ₺ за одно SMS-сообщение;
- Viber/whatsapp от 1,5 ₺;
- E-mail от 0,1₺ за адрес;
- Рассылка по электронным картам — 0 ₺.



ВАЖНО: Пользователи не могут самостоятельно поместить карты в телефон. Карты лояльности, билеты и купоны попадают в Wallet только после того, как их выпустит бизнес

Насколько Wallet выгоден?

Рассчитаем экономию за год для **ритейл-сети из 2-3 магазинов**, которая запускает программу лояльности. Активная база магазинов — **10 000 клиентов**.

Без Wallet — 1 200 000 ₽

Выдача пластиковых карт — 500 000 ₽

- Производство одной карты — 15 ₽;
- Регистрация клиентов + внесение данных в CRM — около 35 ₽.

Регулярная SMS рассылка — 700 000 ₽

- Транзакционные SMS — >40 000 ₽ в год;
- Поздравления с праздниками — >60 000 ₽;
- Рекламные сообщения — 600 000 ₽.

Средняя стоимость SMS — 3 ₽

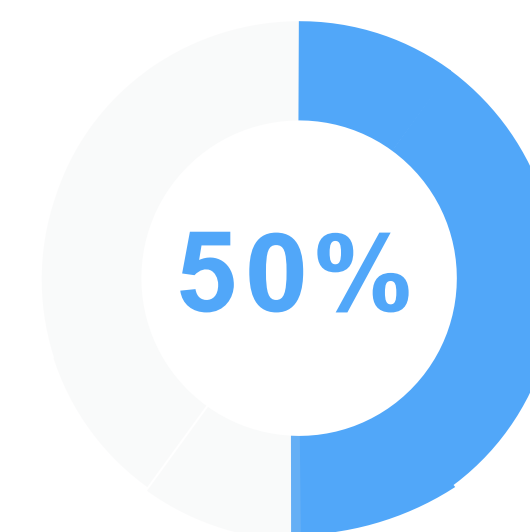
С Wallet Вы сэкономите не менее 50%!

Выдача пластиковых карт – расходы сокращаются вдвое!
По статистике на электронные карты переходят от 50% клиентской базы. Соответственно Вы потратите на производство пластиковых карт не более 250 тысяч (половина)

Стоимость регулярной SMS-рассылки тоже уменьшается вдвое!

PUSH-рассылки на карты бесплатны и не ограничены по частоте отправок, Вы можете перевести половину базы с SMS на PUSH

** Бонус: благодаря автоматическим гео-уведомлениям и визуализации можно дополнительно увеличить выручку на 15%.*



Экономия



Push-уведомлений

Технология помогает компаниям



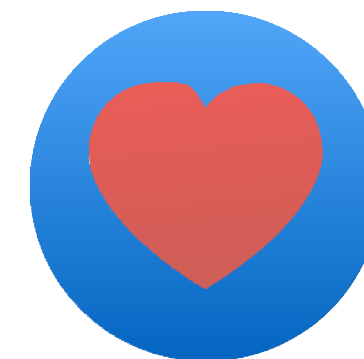
Перестать пользоваться пластиком

Бренды становятся более экологичными и сокращают затраты на производство пластиковых карт.



Регистрировать покупателей онлайн

Компании предоставляют легкий способ регистрации без бумажных анкет. Проверенные данные о клиентах попадают прямо в CRM.



Общаться с лояльными покупателями

Бизнес увеличивает эффективность программы лояльности, оповещая об акциях и распродажах постоянных клиентов.

Wallet VS мобильное приложение



Вовлечение лояльных покупателей

Внедрение займет 1 неделю

Работает без интернета

Предустановлено

Бюджет на внедрение — 0₽

Охват от 50% пользователей



Стимуляция онлайн-продаж

Разработка займет от 20 недель

Нужен интернет

Необходима установка

Бюджет на разработку от 1 000 000 ₽

Охват до 10% пользователей

Wallet и мобильное приложение имеют разные цели для маркетинга компании. Для достижения лучших результатов бизнес может использовать оба варианта, тем самым обеспечивая омниканальность бренда.



Подробнее об интеграции с CRM

Модули OSMI встраиваются в CRM и ERP-системы и позволяют создавать карты и рассылать push-уведомления в привычном интерфейсе. Совместно с производителями мы разработали интеграционные модули для большинства популярных систем:

- ✓ 1С: Предприятие,
- ✓ 1С-Битрикс
- ✓ Manzana
- ✓ Universe Soft
- ✓ iiko
- ✓ R_keeper
- ✓ Инфотех
- ✓ Инфоклиника
- ✓ Mindbox
- ✓ Marketing CRM Pro
- ✓ SailPlay
- ✓ Luxe Retail
- ✓ Клиентикс
- ✓ Luxe Retail
- ✓ Tillypad
- ✓ ИРБИС

Модули сертифицированы и предоставляются бесплатно!



Как проходит интеграция

1 Проводим установочную встречу, где выясняем задачи и предлагаем решения.

3 Предоставляем необходимую техническую документацию для вашего IT.

5 После установки наши CRM-специалисты тестируют работу сервиса и проверяют корректность бизнес-логики.

2 Совместно составляем план интеграции с указанием сроков.

4 Вы устанавливаете модуль в CRM собственными силами. Мы консультируем, если понадобится помощь.

6 Мы обучаем вашего маркетолога работать с сервисом. Если в дальнейшем что-то пойдет не так, мы поможем.



В среднем интеграция занимает 2–4 недели

Сроки зависят от CRM-системы, наличия IT-специалиста и вашей вовлеченности.

Почему стоит начать прямо сейчас?

На это есть минимум три причины:

1

Процент открываемости PUSH-уведомлений – самый высокий 90%. Подключая карты Wallet с возможностью отправлять пуши, вы увеличиваете взаимодействие с клиентами в 3 раза!

80% КОМПАНИЙ ПЕРЕШЛИ НА PUSH

Большая часть компаний отказались от SMS и предпочитают PUSH и иные каналы связи.

2

Мобильный кошелек отлично вписывается в мировоззрение миллениалов и подросткового поколения Z. Все, что нужно, должно быть в смартфоне.

67% МИЛЛЕНИАЛОВ

пользовались Wallet за последние 3 месяца.

3

Wallet — недорогой способ попасть в смартфон своих лояльных покупателей, в отличие от разработки и продвижения мобильных приложений.

73% ОПРОШЕННЫХ ВСТУПИЛИ БЫ

в программу лояльности, если карта хранилась в смартфоне.

Еще не убедились? Посмотрите на наших клиентов!



ОТЗЫВЫ

«Благодаря Wallet нам удалось привлечь более 20% новых клиентов! Мы получили дополнительный инструмент, который помог нам увеличить уровень лояльности наших клиентов и привлечь новых. Электронные карты позволяют нам идти в ногу со временем и опережать конкурентов».

Сеть магазинов NO ONE

«Благодаря технологии мобильных кошельков наши посетители перестали забывать карты лояльности! Как результат мы увеличили количество постоянных гостей.»

Сеть кафе и баров «Лось и лосось»

«С помощью Wallet мы упростили проход на матчи для наших болельщиков и получили дополнительный канал коммуникации для промо-кампаний.»

ХК Динамо

«Электронные карты лояльности помогли нам выйти на digital рынок и открыли для нас совершенно новый канал продаж».

Tony Molly Улан-Удэ

Еще немного об OSMI Cards

OSMI Cards – единственный сервис электронных карт Wallet на рынке, который предоставляет прямые интеграции с популярными CRM-системами.

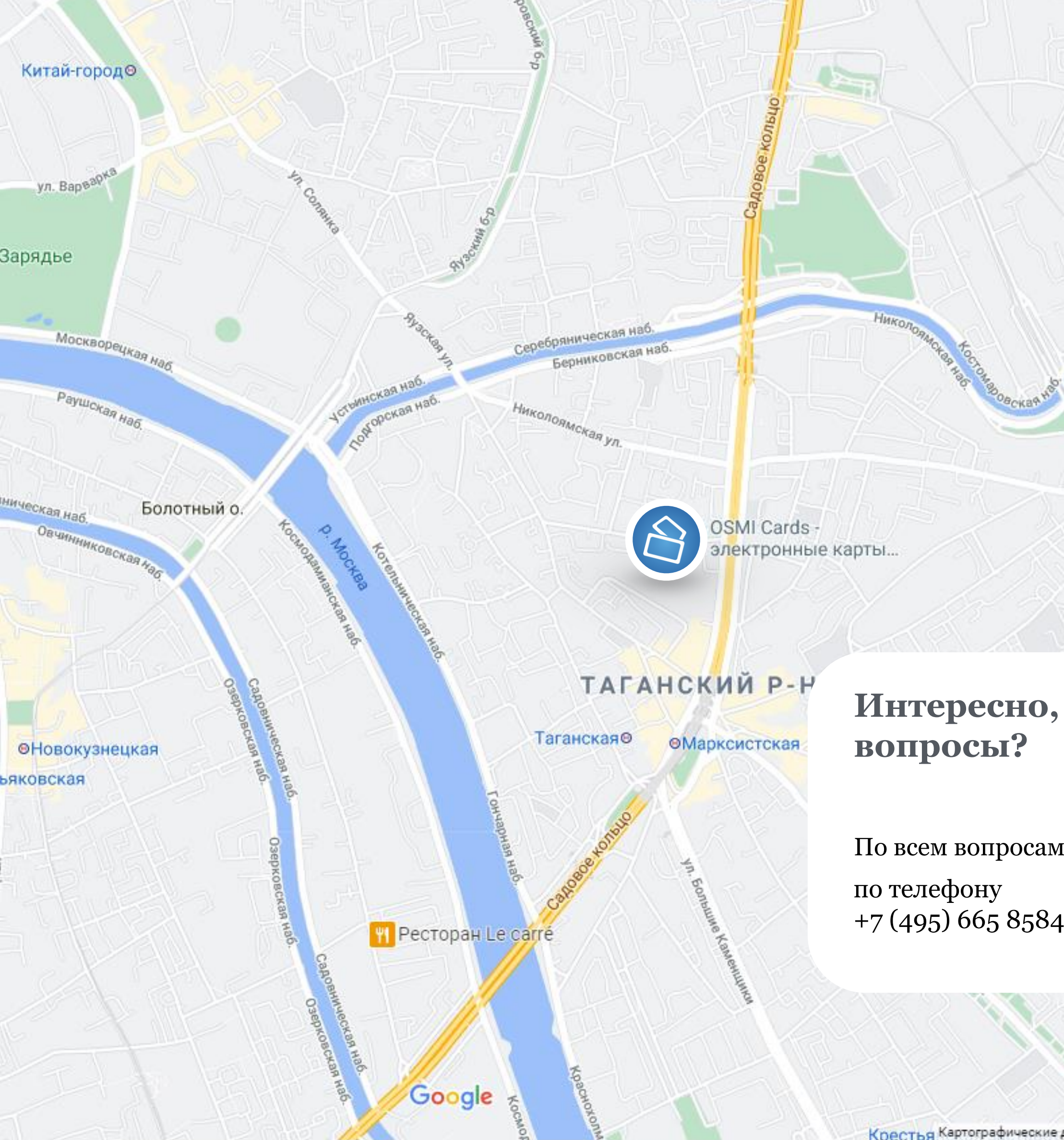
Мы лидеры по внедрению электронных карт Wallet. OSMI Cards олицетворяет качество, надежность и инновации.

Наша главная цель:

Перевести карты лояльности в digital-формат и построить эффективные коммуникации с потребителем. А главное сделать процесс покупки еще более приятным и удобным для Ваших клиентов!

- ✓ Бесперебойная работа
- ✓ Высокая скорость
- ✓ 100% доставляемость PUSH
- ✓ Техническая поддержка
- ✓ Лицензионный договор





Интересно, но остались вопросы?

По всем вопросам вы можете обратиться к нам

по телефону
+7 (495) 665 8584

по электронной почте
info@osmicards.com